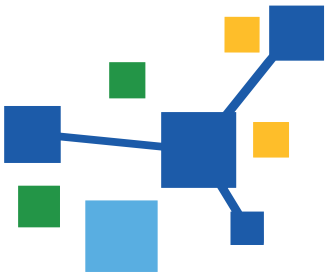
EUROPE CONNECT 2026



Catálogo de Expositores

São Paulo | 6 de outubro de 2026

EUROPA
visiteurope.com

EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION

Europe Connect 2026

Bem-vindo ao EUROPE CONNECT!

EUROPE CONNECT é um workshop profissional que reúne destinos e prestadores de serviços turísticos europeus com compradores especializados do Brasil.

Organizado pela **Comissão Europeia de Turismo**, em colaboração com escritórios de turismo de diferentes destinos europeus, o encontro é uma oportunidade para descobrir as principais novidades da Europa e conhecer de perto uma seleção de destinos e produtos turísticos pensados para o mercado brasileiro.

Nesta edição, **17 expositores, entre destinos, DMCs e hotéis**, apresentam propostas diferenciadas, inovadoras e competitivas, pensadas para enriquecer a oferta dos profissionais do setor.

A Europa oferece uma extraordinária diversidade de destinos que se complementam e permitem criar roteiros únicos, combinando cultura, gastronomia, natureza e muito mais.

Aproveite o EUROPE CONNECT para descobrir novas ideias, ampliar sua oferta e encontrar aquele produto diferente que pode surpreender seus clientes.

Neste catálogo, você encontrará informações e dados de contato de todos os expositores participantes. Não deixe de conhecer todos eles: cada um tem algo único para oferecer.

Obrigado por estar conosco no EUROPE CONNECT. Aproveite o encontro!

EUROPA
visiteurope.com
EUROPEAN TRAVEL COMMISSION

Alemanha

Nome da companhia	GNTB Escritorio Nacional Alemão de Turismo
Nome do representante	Fernanda Escritório
Cargo	Marketing Manager Brazil
E-mail	fernanada.bloise@germany.travel
Celular / WhatsApp	+55 219 880 86209
Website	germany.travel

Breve perfil da empresa

O Escritório Nacional Alemão de Turismo (GNTB) é a organização nacional de turismo da Alemanha. Em nome do Governo Federal Alemão, promove internacionalmente a Alemanha como um destino turístico diversificado, sustentável e acessível. Por meio da colaboração com a indústria do turismo, a mídia e parceiros do setor, a GNTB trabalha para fortalecer a presença da Alemanha nos mercados internacionais e inspirar viajantes de todo o mundo a descobrir sua cultura, suas cidades, sua natureza, sua gastronomia e a ampla variedade de experiências e produtos turísticos que o país oferece.

Alemanha

Nome da companhia	Miller Incoming
Nome do representante	Manuela Mohn
Cargo	Director of Marketing
E-mail	mm@miller-incoming.de
Celular / WhatsApp	+49 7529 971 360
Website	miller-incoming.de

Breve perfil da empresa

Miller Incoming – Seu receptivo de confiança na Alemanha - Suíça - Áustria

Descubra a Alemanha, Áustria e Suíça com a Miller Incoming! Com mais de 40 anos de experiência no mercado do turismo, oferecemos uma ampla variedade de serviços de viagens para FIT´s e grupos – incluindo saídas garantidas, viagens privadas, viagens de trem, viagens de luxo, experiências únicas e viagens sob medida, de acordo com os desejos de seus clientes. Somos especialistas em cultura, história e patrimônio, combinando profundo conhecimento local com uma grande experiência no atendimento ao passageiro latino-americano. Entendemos suas expectativas, desejos e necessidades e sabemos transformar esse conhecimento em experiências autênticas e memoráveis. Nossa equipe multilíngue oferece atendimento personalizado em português, espanhol e inglês, garantindo proximidade, eficiência e segurança desde o primeiro contato até o final da viagem.
Miller Incoming – A melhor opção para serviços turísticos na Alemanha, Áustria e Suíça.

Noruega

Nome da companhia	Norway‘s Best
Nome do representante	Fabiola Salmoran
Cargo	Senior Key Account Manager
E-mail	fabiola.salmoran@norwaysbest.com
Celular / WhatsApp	+47 4819 4739
Website	norwaysbest.com

Breve perfil da empresa

A Norway’s Best é um dos principais grupos turísticos da Noruega, especializado em oferecer experiências de nível internacional durante todo o ano. Seu portfólio inclui o emblemático Trem de Flåm, cruzeiros pelos fiordes declarados Patrimônio Mundial pela UNESCO, hotéis, atividades e experiências em destinos como Flåm, Geiranger, Myrkdalen, Narvik, Bergen e Oslo. Comprometida com um modelo de turismo sustentável, a Norway’s Best trabalha ativamente no desenvolvimento de destinos e experiências com o objetivo de reduzir emissões e promover um turismo responsável. Por meio de parcerias estratégicas com agentes receptivos e parceiros do setor de turismo, a empresa impulsiona a promoção e a comercialização de seus produtos em mercados internacionais, oferecendo ainda treinamento, material visual e informativo e atendimento ao cliente, com o objetivo de facilitar a criação e a venda de experiências únicas na Noruega.

Dinamarca

Nome da companhia	Aurora Travel Partners
Nome do representante	Brunno Galvao
Cargo	Senior Sales & Operations Manager
E-mail	brunno@atravelp.com
Celular / WhatsApp	+45 28 97 73 35, +45 30 28 69 24
Website	auroratravelpartners.com

Breve perfil da empresa

A Aurora Travel Partners é uma agência de gestão de destinos (DMC) de propriedade dinamarquesa e com sede local, especializada em viagens personalizadas pela região nórdica. Concebemos e oferecemos programas de alta qualidade para operadoras de turismo e agências de viagens internacionais, combinando acomodações cuidadosamente selecionadas, experiências locais autênticas e uma logística impecável. Nossa presença local e nosso profundo conhecimento dos destinos nos permitem oferecer uma abordagem personalizada, prática e ágil, respaldada por parcerias locais de confiança.

Polônia

POLISH TOURISM ORGANISATION

Nome da companhia	Polish National Tourist Office
Nome do representante	Ms Anna Cichońska (TBC)+B5:B9
Cargo	Expert (TBC)
E-mail	anna.cichonska@pot.gov.pl
Celular / WhatsApp	+ 48 22 696 93 17
Website	polonia.travel/pt/

Breve perfil da empresa

A Organização Polonesa de Turismo é uma agência governamental criada para promover a Polônia como um destino turístico de primeira linha. Nosso objetivo é conscientizar e, posteriormente, educar, incentivar e auxiliar os turistas interessados em viajar para a Polônia, um país moderno que oferece serviços de alta qualidade e experiências únicas.
A Organização Polonesa de Turismo é também uma importante fonte de informações turísticas no país. Além disso, ela fortalece a identidade e melhora a imagem da Polônia por meio da participação nos principais eventos do setor turístico, da organização de viagens de familiarização e de imprensa, e da interação com viajantes individuais interessados em visitar a Polônia.
A Polônia é um destino turístico novo e atraente na Europa Central, com um charme tradicional que atrai centenas de milhares de viajantes a cada ano. A equipe da Organização Polonesa de Turismo se orgulha de fazer parte dessa importante conquista e de seu sucesso contínuo.

Polônia

LET'S DREAM, LET'S DO EVENTS
Dream EVENTS

Nome da companhia	Dream Events Poland
Nome do representante	Barbara Swiderska
Cargo	CEO
E-mail	b.swiderska@dreamevents.pl
Celular / WhatsApp	+48 666 266 210
Website	dreamevents.pl

Breve perfil da empresa

A Rest Travel na área de DMC/lazer e a Dream Events na área de MICE/eventos. A Rest Travel DMC Poland e a Dream Events Poland oferecem soluções integrais de viagens e eventos na Polônia e na Europa Central, combinando a experiência da Rest Travel como DMC especializada em viagens personalizadas, FIT, grupos, passeios privados e serviços terrestres premium, com a experiência da Dream Events Poland em MICE, incentivos, reuniões, conferências e eventos corporativos. Juntas, elas oferecem serviços de hospedagem, traslados privados, programas turísticos, itinerários com vários destinos, concierge e coordenação completa no destino. Seus principais destinos incluem Cracóvia, Zakopane e as montanhas Tatra, Varsóvia, Wrocław, Silésia, Katowice, Gdańsk e a costa do Báltico, além de programas combinados com Praga, na República Tcheca, e outros destinos da Europa Central. Trabalham com agências de viagens, operadores turísticos e clientes corporativos internacionais, oferecendo conhecimento local, flexibilidade, atendimento personalizado e uma operação integral, desde o planejamento até a execução de cada viagem ou evento.

Polônia

Nome da companhia	GM Travel
Nome do representante	Aleksandra Mirowska
Cargo	Senior Travel Specialist
E-mail	aleksandra.mirowska@gmtravel.pl
Celular / WhatsApp	+48 664 701 973
Website	gmtravel.pl

Breve perfil da empresa

A GM Travel é uma empresa familiar fundada no ano de 2000. Desde então, adquiriu a experiência e os conhecimentos necessários para garantir o conforto e a satisfação dos clientes. Atualmente, a GM Travel é uma das operadoras de turismo receptivas líderes na Polônia e organiza viagens personalizadas para os destinos mais bonitos da Europa. Somos especializados em viagens sob medida, passeios de luxo, viagens de peregrinação, viagens em grupo, viagens culturais, cruzeiros e viagens corporativas para destinos como Polônia, Alemanha, Áustria, Eslováquia, República Tcheca, Hungria, Bósnia e Herzegovina, Croácia, Lituânia, Letônia, Estônia, bem como Bélgica e Suíça. Contamos, além disso, com empresas afiliadas na Terra Santa e em Lisboa.

Polônia

Nome da companhia	Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw
Nome do representante	Marta Błazik
Cargo	Senior Sales Manager / Gerente Senior de Ventas
E-mail	marta.blazik@luxurycollection.com
Celular / WhatsApp	+48 602 238 593
Website	hotelbristolwarsaw.com

Breve perfil da empresa

O Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Varsóvia, está situado na famosa Rota Real, junto ao Palácio Presidencial e a poucos passos do Castelo Real, do Teatro Nacional e da Ópera. Reconhecido como um dos melhores hotéis de Varsóvia, o Hotel Bristol tem sido um marco emblemático da cidade e um destino de prestígio desde 1901. Esta obra-prima de estilo Art Nouveau combina de forma cativante história e modernidade, destacando-se pelos seus interiores excecionais.
O icónico Café Bristol, os seus dois bares, o restaurante e o encantador terraço no último piso icônico experiências gastronômicas atraentes. Por sua vez, o Bristol Spa dispõe de uma área de relax, piscina coberta, ginásio, sauna e banho de vapor.
Este hotel de luxo em Varsóvia combina o estilo clássico com a sofisticação contemporânea e o design Art Déco. A Suite Paderewski é uma das joias do hotel, destacando-se pela sua elegância, luxo e antiguidades originais do início do século XX, que evocam o encanto histórico do estabelecimento.
O hotel dispõe de 165 quartos e 41 suites. Além disso, aceita animais de estimação treinados. Desde 1901, o Hotel Bristol tem sido palco de alguns dos eventos mais importantes de Varsóvia, bem como de reuniões privadas e encontros culturais. Dispõe de mais de 1 000 m² de espaços para eventos, distribuídos por oito elegantes salas de reuniões.

Polônia

Nome da companhia	MAZOVIAN TRAVEL POLONIA
Nome do representante	Rafal Kozlowski
Cargo	DIRECTOR
E-mail	incoming@mazovian.pl
Celular / WhatsApp	+48 6068 96996
Website	mazovian.pl

Breve perfil da empresa

A Mazovian Travel atua como operadora receptiva na Polônia e organizadora de viagens em grupo pela Europa. Oferecemos serviços turísticos terrestres sob medida para grupos e viajantes individuais, com atendimento em espanhol e português. Disponibilizamos circuitos com saídas garantidas em espanhol pela Polônia, pelos países bálticos e pela Suíça. Oferecemos peregrinações, bem como viagens clássicas, temáticas, educativas, gastronômicas e experiências diversas. Nossos serviços são personalizados. Nossa sede está localizada em Łomianki, na Polônia.

Polônia

Nome da companhia	Mazurkas Incoming & DMC Poland
Nome do representante	Cristina Akemi
Cargo	Representante São Paulo
E-mail	m.piotrowska@mazurkas.com.pl
Celular / WhatsApp	+48 604 206 598
Website	mazurkas.com.pl

Breve perfil da empresa

A Mazurkas Incoming & DMC Poland foi fundada em 1990 e tem sua sede principal em Varsóvia, além de contar com um escritório em Cracóvia e uma equipe de mais de 35 profissionais.
Oferecemos produtos e serviços especialmente concebidos para viajantes individuais (FIT) e grupos, com o apoio das diferentes divisões da empresa: Mazurkas DMC Poland, Mazurkas Congress Management e Mazurkas Transport.
Atendemos a todos os aspectos do turismo receptivo na Polônia, com especialização em grupos temáticos, incluindo música, arte e arquitetura, peregrinações, patrimônio judaico e viagens educacionais, além de oferecer serviços de luxo para viajantes individuais.
Somos parceiros e membros de importantes organizações e redes internacionais, como IATA, EUROMIC, ICCA, VIRTUOSO, SIGNATURE, FROSCH, INTERNOVA, TRAVELSAVERS, TRAVEL LEADERS e ENSEMBLE TRAVEL.
Na América Latina, a Mazurkas Incoming & DMC Poland é representada pela Avant Garde Turismo e Participações Ltda.

Polônia

Nome da companhia	POLAND TOUR TEAM
Nome do representante	Karolina Piorkowska
Cargo	Product & Marketing Director
E-mail	piorkowska@ptteam.pl
Celular / WhatsApp	+48 516 240 853
Website	ptteam.pl

Breve perfil da empresa

Na Poland Tour, não somos apenas uma operadora de turismo: somos criadores de experiências e especialistas em transformar cada viagem em uma história inesquecível.
Elaboramos itinerários personalizados pela Polônia e pela Europa Central e Oriental, combinando história, cultura, natureza e experiências autênticas. Nossa equipe é especializada no mercado latino-americano e trabalha diariamente em espanhol e português, com profundo conhecimento das expectativas e preferências dos viajantes da Argentina, do Brasil e de outros mercados da América do Sul.
Entendemos que cada mercado tem sua própria maneira de viajar, seus ritmos, interesses e necessidades. Por isso, adaptamos nossos programas e nossos serviços para oferecer uma experiência personalizada, flexível e de alta qualidade, tanto para grupos quanto para viagens individuais.
Colaboramos com operadores e agências de viagens reconhecidos da América Latina e participamos regularmente dos principais encontros e feiras internacionais do setor, fortalecendo relacionamentos e criando novas oportunidades de colaboração.
Somos apaixonados pela Polônia e desejamos compartilhá-la de maneira autêntica, cuidando de cada detalhe da viagem. Pois acreditamos que são os pequenos detalhes que transformam uma boa viagem em uma experiência inesquecível.

Tchéquia

#VisitCzechia

Nome da companhia	Escritorio de Turismo da República Tcheca - CzechTourism
Nome do representante	Luiz Fernando Destro
Cargo	Representante para o Brasil
E-mail	destro@czechtourism.gov.cz
Celular / WhatsApp	+55 11994 365 211
Website	visitczechia.com

Breve perfil da empresa

Somos uma entidade do governo tcheco. Nosso principal objetivo é a promoção da República Tcheca como destino turístico no exterior, bem como a colaboração com operadoras de turismo, agências de viagens, meios de comunicação e criadores de conteúdo.
A representação para a América Latina está sediada no México e realiza atividades na Argentina, no Brasil, no Chile, na Colômbia, no México e no Peru.

Tchéquia

Nome da companhia	DMC CTAgency - Czech Republic, Hungary & Austria
Nome do representante	Juliana Veronezi
Cargo	DMC representative
E-mail	info@ctagency.eu
Celular / WhatsApp	55 (11) 99398-7008
Website	ctagency.eu ctaluxurytravel.eu

Breve perfil da empresa

A CTAgency é uma agência receptiva (DMC) da Europa Central, com equipes locais em Praga e Budapeste e mais de 13 anos de experiência, especializada no segmento MICE, eventos corporativos e viagens de luxo personalizadas (FIT) na República Tcheca, Áustria e Hungria. Seus programas personalizados combinam conhecimento local, locais singulares, experiências autênticas e um serviço de assistência confiável no local.

Tchéquia

Nome da companhia	EASTERN EUROPE TOURS DMC
Nome do representante	Vendula Unden
Cargo	Managing Director
E-mail	vendula@easterneuropetours.eu
Celular / WhatsApp	+420 775 096 654
Website	easterneuropetours.eu

Breve perfil da empresa

A EASTERN EUROPE TOURS DMC oferece serviços de alta qualidade, cuidando de cada detalhe. Com escritórios na República Tcheca e na Suíça, atuamos em 13 países da Europa Central e Oriental. Estamos bem estabelecidos no México e em outros mercados da América do Norte e do Sul, oferecendo serviços especializados em MICE, grupos de lazer e viagens de luxo para clientes de alto nível.

Tchéquia

Nome da companhia	Lázně Poděbrady, a.s.
Nome do representante	Ondřej Odchazel
Cargo	Commercial Director & Vice-Chairman of the Board
E-mail	ondrej.odchazel@lazne-podebrady.cz
Celular / WhatsApp	+420 724 007 101
Website	www.lazne-podebrady.cz

Breve perfil da empresa

A Lázně Poděbrady, a.s. é uma empresa operadora de hotéis e complexos termais em Poděbrady (República Tcheca) que administra hotéis de quatro estrelas e um centro de bem-estar equipado com piscina, saunas, jacuzzis e instalações para conferências. O complexo é famoso por seus exclusivos banhos de dióxido de carbono (CO_2) natural, um método terapêutico característico da medicina termal tcheca e pouco comum em outras partes do mundo. Localizada a apenas uma hora de Praga, Poděbrady combina essa terapia natural única com a longa tradição e experiência que tornam os balneários tchecos um elemento verdadeiramente distintivo da cultura europeia do bem-estar.

Tchéquia

Nome da companhia	Liberty International Tourism Group
Nome do representante	Marina Calfat
Cargo	Sales Manager - Brazil
E-mail	sales.brazil@liberty-int.com
Celular / WhatsApp	+55 11 988 902 009
Website	liberty-int.com

Breve perfil da empresa

A Liberty é uma empresa de gestão de destinos que atua desde 1991 na Europa Central (Áustria, República Tcheca, Hungria e Eslováquia). Somos especializados em serviços de receptivo para grupos MICE, grupos de lazer PREMIUM e pessoas físicas que necessitem de serviços particulares personalizados. Nossos representantes de vendas no Brasil e na Argentina são seu primeiro ponto de contato para qualquer dúvida que você possa ter sobre nossos destinos. Estamos ansiosos para recebê-lo.

San Marino & Itália

Nome da companhia	Ministero Turismo San Marino Regione Emilia Romagna Tourism Office
Nome do representante	Mario Turnaturi
Cargo	Cônsul Honorário de San Marino
E-mail	consolatosanmarino2@gmail.com
Celular / WhatsApp	+55 11 981748912
Website	visitsanmarino.com/pub1/VisitSM/en/ emiliaromagnaturismo.it/en

Breve perfil da empresa

1) San Marino — Um mundo único

San Marino é uma das repúblicas mais antigas do mundo: um Estado independente que se ergue sobre a paisagem italiana circundante, no Monte Titano, a poucos minutos da costa do Adriático. De tamanho reduzido, mas com personalidade inconfundível, San Marino oferece aos visitantes internacionais e aos parceiros comerciais um destino que é, ao mesmo tempo, Patrimônio da Humanidade da UNESCO, uma capital histórica viva e um país plenamente independente com suas próprias instituições; uma proposta excepcional e muito distinta para o mercado latino-americano.

O desenvolvimento e a promoção do turismo são conduzidos diretamente pelo governo por meio da *Segreteria di Stato per il Turismo, le Poste, la Cooperazione, l'Expo, l'Informazione e l'Attrazione Investimenti Turistici* (Secretaria de Estado do Turismo, Correios, Cooperação, Expo, Informação e Atração de Investimentos Turísticos), sob a direção do ministro Federico Pedini Amati. Isso confere à estratégia promocional de San Marino um vínculo direto com o governo: desde o marketing do destino até a atração de investimentos, as decisões são tomadas em estreita relação com o produto.

No terreno, a Visit San Marino atua como a vitrine oficial do país perante o mundo. Apresenta o centro histórico e as Três Torres do Monte Titano — inscritas na lista do Patrimônio Mundial da UNESCO — juntamente com os castelos, igrejas e museus da República, bem como um calendário anual de exposições e eventos que abrange desde mostras de arte até as festividades natalinas. Um mapa interativo do território, itinerários selecionados para visitantes e câmeras web ao vivo que mostram o centro histórico, o teleférico e a Piazza della Libertà permitem que viajantes e profissionais do setor descubram o destino antes mesmo de chegarem.

Para os operadores turísticos e a imprensa de São Paulo e Buenos Aires, San Marino oferece algo que poucos destinos podem proporcionar: a oportunidade de incluir uma nação soberana completa — com sua própria história, identidade e patrimônio da UNESCO — em qualquer itinerário pela Itália ou pelo Adriático, a menos de uma hora de distância de Rimini e do litoral.

2) APT Servizi – Conselho de Turismo da Região da Emília-Romanha

Emília-Romanha — Uma região com mil almas

A Emília-Romanha é um dos destinos turísticos mais ricos e completos da Itália: conta com onze cidades históricas de arte, uma Riviera Adriática de 130 quilômetros, as suaves colinas dos Apeninos e um patrimônio gastronômico e automotivo reconhecido em todo o mundo. É a terra do Parmigiano Reggiano, do Prosciutto di Parma e do Vinagre Balsâmico Tradicional; o berço da Ferrari, da Lamborghini, da Ducati e da Maserati; e o berço da universidade mais antiga da Itália, localizada em Bolonha. Para mercados internacionais como o Brasil e a Argentina, oferece uma região única e compacta onde é possível desfrutar da arte, da gastronomia, do mundo do automobilismo, do mar e da natureza em uma única viagem.

A estratégia turística da região é executada pela APT Servizi, o órgão oficial de turismo regional criado pela Região da Emília-Romanha em colaboração com a Unioncamere. A APT Servizi é o motor operacional da presença internacional do destino: ela gerencia a rede de informações turísticas regionais, a assessoria de imprensa para a Itália e o exterior, as atividades de marketing comercial — incluindo a participação em feiras e workshops internacionais — e toda a estratégia digital e na web. Trabalha em estreita colaboração com as entidades de turismo locais (Visit Emilia, Bologna Welcome, Visit Romagna) para apresentar uma oferta regional unificada e coordenada aos profissionais do setor e à mídia de todo o mundo.

Essa oferta ganha vida no Emilia Romagna Turismo (emiliaromagnaturismo.it), o portal oficial da região voltado para viajantes internacionais. O site organiza o destino de acordo com os interesses do viajante — Arte e Cultura, Food Valley, Motor Valley, a Riviera, Natureza e Atividades ao Ar Livre, Spa e Bem-estar, Esporte e MICE e Convenções—, oferecendo itinerários selecionados, um calendário de eventos e guias detalhados de cidades como Bolonha, Ferrara, Modena, Parma, Piacenza, Ravena, Reggio Emilia e Rimini, entre outras. Disponível em vários idiomas, o site foi projetado para orientar o viajante de maneira fluida, desde a fase de inspiração até a reserva.

Para os operadores turísticos e a imprensa de São Paulo e Buenos Aires, a Emília-Romanha oferece uma combinação excepcional: a riqueza de uma região italiana completa — cidades, litoral, gastronomia e ícones do automobilismo — apresentada e promovida com a coordenação e o alcance de um único órgão regional de turismo.

EUROPA
visiteurope.com

