EUROPE CONNECT 2026

Catálogo de Expositores

Buenos Aires | 8 de octubre de 2026

EUROPA
visiteurope.com

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION

Europe Connect 2026

¡Bienvenido a EUROPE CONNECT!

Europe Connect es un workshop profesional que reúne a destinos y prestadores de servicios turísticos europeos con compradores especializados de Argentina.

Organizado por la **Comisión Europea de Turismo**, en colaboración con oficinas de turismo de distintos destinos europeos, el encuentro es una oportunidad para descubrir las últimas novedades de Europa y conocer de primera mano una selección de destinos y productos turísticos pensados para el mercado latinoamericano.

En esta edición, **17 expositores, entre destinos, DMC y hoteles**, presentan propuestas diferentes, innovadoras y competitivas, pensadas para enriquecer la oferta de los profesionales del sector.

Europa ofrece una extraordinaria diversidad de destinos que se complementan entre sí y permiten crear itinerarios únicos que combinan cultura, gastronomía, naturaleza y mucho más.

Aprovechá EUROPE CONNECT para descubrir nuevas ideas, ampliar tu oferta y encontrar ese producto diferente que puede sorprender a tus clientes.

En este catálogo vas a encontrar información y datos de contacto de todos los expositores participantes. No dejes de conocerlos a todos, cada uno tiene algo único para ofrecerte.

¡Gracias por acompañarnos en EUROPE CONNECT y disfrute del encuentro!

EUROPA visiteurope.com
EUROPEAN TRAVEL COMMISSION

Chequia

#VisitCzechia

Nombre de la empresa:	Oficina de Turismo de la República Checa - CzechTourism
Representante en el workshop:	Milena Bafico
Cargo / Posición:	Representante para Argentina
E-mail:	chequia_arg@czechtourism.gov.cz
Celular / Whatsapp:	+54 911 2400 9611
Página web:	visitczechia.com

Perfil de la empresa:

Somos entidad del gobierno checo. Nuestro principal objetivo es promoción de Chequia como destino turístico en el extranjero, colaboración con los touroperadores, agencias de viajes, medios de comunicacion y creadores de contenido. La representación para América Latina tiene sede en México y realiza actividades en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Mexico y Peru.

Chequia

Dorado Tours

Nombre de la empresa:	DORADO TOURS SRO
Representante en el workshop:	Jose Luis Atienza
Cargo / Posición:	Director
E-mail:	jlatienza@personatravel.com
Celular / Whatsapp:	+42 07 3147 7496
Página web:	personatravel.com

Perfil de la empresa:

Desde 2003, pero con experiencia en la región desde 1996, somos uno de los servicios oficiales de DMC y receptivo turístico especializado en mercados hispanohablantes más dinámicos de Europa Central y del Este . Circuitos garantizados en español, grupos a la medida, programas para individuales, excursiones regulares o privadas, son algunas de nuestras propuestas.
Con amplia experiencia en el mercado receptivo, contamos y hemos contado entre nuestros clientes con los tour operadores de diversas nacionalidades más importantes que operan en las capitales europeas.
Todo ello ofreciendo siempre una atención personalizada a cada uno de nuestros clientes. Sus peticiones serán respondidas con una amplia gama de productos que seguro se adaptarán a sus intereses.

Chequia

Nombre de la empresa:	EASTERN EUROPE TOURS DMC
Representante en el workshop:	Vendula Unden
Cargo / Posición:	Managing Director
E-mail:	vendula@easterneuropetours.eu
Celular / Whatsapp:	+420 775 096 654
Página web:	easterneuropetours.eu

Perfil de la empresa:

EASTERN EUROPE TOURS DMC ofrece servicios de alta calidad, cuidando cada detalle. Con oficinas en República Checa y Suiza, operamos en 13 países de Europa Central y del Este. Estamos bien establecidos en México y otros mercados de América del Norte y del Sur, ofreciendo servicios especializados en MICE, grupos de placer y viajes de lujo para clientes de alto nivel.

Chequia

Nombre de la empresa:	Lázně Poděbrady, a.s.
Representante en el workshop:	Ondřej Odchazel
Cargo / Posición:	Commercial Director & Vice-Chairman of the Board
E-mail:	ondrej.odchazel@lazne-podebrady.cz
Celular / Whatsapp:	+420 724 007 101
Página web:	lazne-podebrady.cz

Perfil de la empresa:

Lázně Poděbrady, a.s. es una empresa operadora de hoteles y complejos de spa en Poděbrady (República Checa) que gestiona hoteles de cuatro estrellas y un centro de bienestar equipado con piscina, saunas, jacuzzis e instalaciones para conferencias. El complejo es famoso por sus exclusivos baños de dióxido de carbono (CO_2) natural, un método terapéutico característico de la medicina termal checa y poco frecuente en otras partes del mundo. Situada a tan solo una hora de Praga, Poděbrady combina esta terapia natural única con la larga tradición y experiencia que convierten a los balnearios checos en un elemento verdaderamente distintivo de la cultura europea del bienestar.

Chequia

Nombre de la empresa:	Liberty International Tourism Group
Representante en el workshop:	Francis del Alcazar
Cargo / Posición:	Director of Sales - Argentina
E-mail:	francis.delalcazar@liberty-int.com
Celular / Whatsapp:	+54 911 2650 8930
Página web:	liberty-int.com

Perfil de la empresa:

Liberty is a Destination Management Company operating since 1991 in Central Europe (Austria, Czech Republic, Hungary, Slovakia). We specialize in incoming services for MICE groups, PREMIUM LEISURE groups and individuals requiring tailor-made private services. Our Sales Representatives in Brazil and Argentina are you first point of contact for any enquiry you may have for our destinations. We are looking forward to welcoming you.

Dinamarca

Nombre de la empresa:	Aurora Travel Partners
Representante en el workshop:	Brunno Galvao
Cargo / Posición:	Senior Sales & Operations Manager
E-mail:	brunno@atravelp.com
Celular / Whatsapp:	+45 28 97 73 35 +45 30 28 69 24
Página web:	auroratravelpartners.com

Perfil de la empresa:

Aurora Travel Partners es una agencia de gestión de destinos (DMC) de propiedad danesa y sede local, especializada en viajes a medida por la región nórdica.
Diseñamos y ofrecemos programas de alta calidad para turoperadores y agencias de viajes internacionales, combinando alojamientos cuidadosamente seleccionados, experiencias locales auténticas y una logística impecable. Nuestra propiedad local y nuestro profundo conocimiento de los destinos nos permiten ofrecer un enfoque personalizado, práctico y ágil, respaldado por alianzas locales de confianza.

San Marino & Italia

Nombre de la empresa:	Ministero Turismo San Marino , Regione Emilia Romagna Tourism Office
Representante en el workshop:	Leandro Di Pinto
Cargo / Posición:	Representative
E-mail:	l.dipinto@aptservizi.com
Celular / Whatsapp:	
Página web:	visitsanmarino.com emiliaromagnaturismo.it

Perfil de la empresa:

1) San Marino — Un mundo único

San Marino es una de las repúblicas más antiguas del mundo: un Estado independiente que se alza sobre el paisaje italiano circundante en el monte Titano, a pocos minutos de la costa del Adriático. De pequeño tamaño pero carácter inconfundible, San Marino ofrece a los visitantes internacionales y a los socios comerciales un destino que es, a la vez, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, una capital histórica viva y un país plenamente independiente con sus propias instituciones; una propuesta excepcional y muy distintiva para el mercado latinoamericano.

El desarrollo y la promoción del turismo están dirigidos directamente por el gobierno a través de la *Segreteria di Stato per il Turismo, le Poste, la Cooperazione, l'Expo, l'Informazione e l'Attrazione Investimenti Turistici* (Secretaría de Estado de Turismo, Correos, Cooperación, Expo, Información y Atracción de Inversiones Turísticas), bajo la dirección del ministro Federico Pedini Amati. Esto otorga a la estrategia promocional de San Marino un vínculo directo con el gobierno: desde el marketing del destino hasta la atracción de inversiones, las decisiones se toman en estrecha relación con el producto.

Sobre el terreno, Visit San Marino actúa como el escaparate oficial del país ante el mundo. Presenta el centro histórico y las Tres Torres del monte Titano —inscritos en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO— junto con los castillos, iglesias y museos de la República, así como un calendario anual de exposiciones y eventos que abarca desde muestras de arte hasta festividades navideñas. Un mapa interactivo del territorio, itinerarios seleccionados para visitantes y cámaras web en directo que muestran el centro histórico, el teleférico y la Piazza della Libertà permiten a los viajeros y profesionales del sector descubrir el destino incluso antes de llegar.

Para los operadores turísticos y la prensa de São Paulo y Buenos Aires, San Marino ofrece algo que pocos destinos pueden brindar: la oportunidad de incluir una nación soberana completa —con su propia historia, identidad y patrimonio de la UNESCO— en cualquier itinerario por Italia o el Adriático, a menos de una hora de distancia de Rímini y la costa.

2) APT Servizi – Junta de Turismo de la Región de Emilia-Romaña

Emilia-Romaña — Una región con mil almas

Emilia-Romaña es uno de los destinos turísticos más ricos y completos de Italia: cuenta con once ciudades históricas de arte, una Riviera Adriática de 130 kilómetros, las suaves colinas de los Apeninos y un patrimonio gastronómico y automovilístico reconocido en todo el mundo. Es la tierra del Parmigiano Reggiano, el Prosciutto di Parma y el Vinagre Balsámico Tradicional; el hogar de Ferrari, Lamborghini, Ducati y Maserati; y la cuna de la universidad más antigua de Italia, situada en Bolonia. Para mercados internacionales como Brasil y Argentina, ofrece una región única y compacta donde es posible disfrutar del arte, la gastronomía, el mundo del motor, el mar y la naturaleza en un solo viaje.

La estrategia turística de la región es ejecutada por APT Servizi, el organismo oficial de turismo regional creado por la Región de Emilia-Romaña en colaboración con Unioncamere. APT Servizi es el motor operativo de la presencia internacional del destino: gestiona la red de información turística regional, la oficina de prensa para Italia y el extranjero, las actividades de marketing comercial —incluida la participación en ferias y talleres internacionales— y toda la estrategia digital y web. Trabaja en estrecha colaboración con las entidades de turismo locales (Visit Emilia, Bologna Welcome, Visit Romagna) para presentar una oferta regional unificada y coordinada a los profesionales del sector y a los medios de comunicación de todo el mundo.

Dicha oferta cobra vida en Emilia Romagna Turismo (emiliaromagnaturismo.it), el portal oficial de la región dirigido a los viajeros internacionales. El sitio organiza el destino en función de los intereses del viajero —Arte y Cultura, Food Valley, Motor Valley, la Riviera, Naturaleza y Aire Libre, Spa y Bienestar, Deporte, y MICE y Convenciones—, ofreciendo itinerarios seleccionados, un calendario de eventos y guías detalladas de ciudades como Bolonia, Ferrara, Módena, Parma, Piacenza, Rávena, Reggio Emilia y Rímini, entre otras. Disponible en varios idiomas, el sitio está diseñado para guiar al viajero de forma fluida desde la fase de inspiración hasta la reserva.

Para los operadores turísticos y la prensa de São Paulo y Buenos Aires, Emilia-Romaña ofrece una combinación excepcional: la riqueza de una región italiana completa —ciudades, costa, gastronomía e iconos del motor— presentada y promocionada con la coordinación y el alcance de un único organismo de turismo regional.

Noruega

Nombre de la empresa:	Norway‘s Best
Representante en el workshop:	Fabiola Salmoran
Cargo / Posición:	Senior Key Account Manager
E-mail:	fabiola.salmoran@norwaysbest.com
Celular / Whatsapp:	+47 4819 4739
Página web:	norwaysbest.com

Perfil de la empresa:

Norway’s Best es uno de los grupos turísticos líderes de Noruega, especializado en ofrecer experiencias de clase mundial durante todo el año. Su portafolio incluye el emblemático Tren de Flåm, cruceros por fiordos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, hoteles, actividades y experiencias en destinos como Flåm, Geiranger, Myrkdalen, Narvik, Bergen y Oslo. Comprometida con un modelo de turismo sostenible, Norway’s Best trabaja activamente en el desarrollo de destinos y experiencias con el objetivo de reducir emisiones y fomentar una actividad turística responsable. A través de alianzas estratégicas con agentes receptivos y socios de la industria turística, impulsa la promoción y comercialización de sus productos en mercados internacionales, ofreciendo además capacitación, material visual e informativo y asistencia al cliente, con el objetivo de facilitar la creación y venta de experiencias únicas en Noruega.

Noruega

Nombre de la empresa:	Turopeo
Representante en el workshop:	Aldana Garcia
Cargo / Posición:	Regional Sales & Operations Manager - LATAM
E-mail:	aldana@turopeo.com
Celular / Whatsapp:	+54 911 3387 6767
Página web:	turopeo.com

Perfil de la empresa:

Turopeo es un ecosistema turístico B2B que conecta la experiencia local de DMCs especializadas con las necesidades de los mercados latinoamericanos. Con más de 20 años de experiencia en la región, combinamos conocimiento del mercado, tecnología y operaciones locales para ofrecer productos flexibles y experiencias auténticas en múltiples destinos.

Polonia

POLISH TOURISM ORGANISATION

Nombre de la empresa:	Polish National Tourist Office
Representante en el workshop:	Ms Anna Cichońska (TBC)
Cargo / Posición:	Expert (TBC)
E-mail:	anna.cichonska@pot.gov.pl
Celular / Whatsapp:	+48 22 696 93 17
Página web:	polonia.travel

Perfil de la empresa:

„La Organización Polaca de Turismo es una agencia gubernamental creada para promover Polonia como un destino turístico de primer nivel. Nuestro objetivo es generar conciencia y, posteriormente, educar, alentar y asistir a los turistas interesados en viajar a Polonia, un país moderno que ofrece servicios de alta calidad y experiencias únicas.
La Organización Polaca de Turismo es también una importante fuente de información turística en el país. Además, fortalece la identidad y mejora la imagen de Polonia participando en los principales eventos del sector turístico, organizando viajes de familiarización y de prensa, e interactuando con viajeros individuales interesados en visitar Polonia.
Polonia es un nuevo y atractivo destino turístico en Europa Central, con un encanto tradicional que atrae a cientos de miles de viajeros cada año. El equipo de la Organización Polaca de Turismo se enorgullece de formar parte de este importante logro y de su continuo éxito.“

Polonia

World of Travel GM TRAVEL

Nombre de la empresa:	GM Travel
Representante en el workshop:	Aleksandra Mirowska
Cargo / Posición:	Senior Travel Specialist
E-mail:	aleksandra.mirowska@gmtravel.pl
Celular / Whatsapp:	+48 664 701 973
Página web:	gmtravel.pl

Perfil de la empresa:

„GM Travel es una empresa familiar fundada en el año 2000. Desde entonces ha adquirido la experiencia y los conocimientos necesarios para garantizar la comodidad y satisfacción de los clientes. Hoy en día, GM Travel es uno de los touroperadores receptivos líderes en Polonia y organiza viajes diseñados individualmente a los destinos más bonitos de Europa. Nos especializamos en tailor-made trips, luxury tours, viajes de peregrinación, corales, culturales, cruceros y viajes corporativos a destinos como Polonia, Alemania, Austria, Eslovaquia, Chequia, Hungría, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Lituania, Letonia, Estonia, así como Bélgica y Suiza.Contamos además con empresas hermanas en Tierra Santa y Lisboa.“

Polonia

For Rest Travel
DMC Poland

Nombre de la empresa: Dream Events Poland - Rest Travel DMC

Representante en el workshop: Barbara Swiderska

Cargo / Posición:

E-mail: b.swiderska@dreamevents.pl

Celular / Whatsapp: +48 666 266 210

Página web: forresttraveldmc.com

Perfil de la empresa:

Rest Travel DMC Poland es una Destination Management Company (DMC) especializada en viajes de placer a la medida, tours privados, servicios FIT, viajes para grupos, incentivos y servicios terrestres premium en Polonia y Europa Central. Junto con nuestra empresa hermana, Dream Events Poland, una experimentada agencia especializada en MICE y gestión de eventos, ofrecemos a nuestros socios internacionales soluciones integrales tanto para viajes de placer como de negocios.
Nuestros servicios incluyen alojamiento, traslados privados, servicios de chofer, programas de visitas y excursiones, itinerarios multidestino, viajes de incentivo, eventos corporativos, reuniones, conferencias, programas para grupos, servicios de concierge y coordinación integral en destino.
Nuestros servicios incluyen alojamiento, traslados privados, servicios de chofer, programas de visitas y excursiones, itinerarios multidestino, viajes de incentivo, eventos. Nuestros servicios incluyen alojamiento, traslados privados, servicios de chofer, programas de visitas y excursiones, itinerarios multidestino, viajes de incentivo, eventos corporativos, reuniones, conferencias, programas para grupos, servicios de concierge y coordinación integral en destino.
Nuestros principales destinos incluyen Cracovia, Zakopane y los montes Tatra polacos, Varsovia, Breslavia (Wrocław), Silesia y Katowice, Gdańsk y la costa del Báltico, además de programas seleccionados que combinan Polonia con Praga, República Checa y otros destinos de Europa Central.
Trabajamos principalmente con agencias de viajes internacionales, tour operadores y clientes corporativos, ofreciendo un profundo conocimiento local, flexibilidad y atención personalizada desde la etapa de planificación hasta la operación completa de los servicios en destino.
Nuestro objetivo es crear experiencias europeas confiables, confortables y memorables para viajeros individuales, familias, grupos privados, viajeros de incentivos y clientes corporativos.

Polonia

HOTEL BRISTOL
WARSAW
125 YEARS
ONE ICON
1901-2026

Nombre de la empresa: Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw

Representante en el workshop: Marta Błazik

Cargo / Posición: Senior Sales Manager / Gerente Senior de Ventas

E-mail: marta.blazik@luxurycollection.com

Celular / Whatsapp: +48 602 238 593

Página web: hotelbristolwarsaw.com

Perfil de la empresa:

„Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw está ubicado en la célebre Ruta Real, junto al Palacio Presidencial y a pocos pasos del Castillo Real, el Teatro Nacional y la Ópera. Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw está ubicado en la célebre Ruta Real, junto al Palacio Presidencial y a pocos pasos del Castillo Real, el Teatro Nacional y la Ópera.
Reconocido como uno de los mejores hoteles de Varsovia, el Hotel Bristol ha sido un emblemático referente de la ciudad y un distinguido destino desde 1901. Esta obra maestra de estilo Art Nouveau combina de manera cautivadora historia y modernidad, destacando por sus excepcionales interiores.
El icónico Café Bristol, sus dos bares, restaurante y encantadora terraza en la azotea ofrecen atractivas experiencias gastronómicas. Por su parte, el Bristol Spa cuenta con área de relajación, piscina interior, gimnasio, sauna y baño de vapor.
Este hotel de lujo en Varsovia combina el estilo clásico con la sofisticación contemporánea y el diseño Art Déco. La Suite Paderewski es una de las joyas del hotel, destacando por su elegancia, lujo y antigüedades originales de principios del siglo XX que evocan el encanto histórico del establecimiento.
El hotel cuenta con 165 habitaciones y 41 suites. Además, admite mascotas entrenadas.
Desde 1901, el Hotel Bristol ha sido sede de algunos de los eventos más importantes de Varsovia, así como de reuniones privadas y encuentros culturales. Dispone de más de 1,000 m^2 de espacios para eventos, distribuidos en ocho elegantes salones para reuniones.“

Polonia

Nombre de la empresa:	MAZOVIAN TRAVEL POLONIA
Representante en el workshop:	Rafal Kozlowski
Cargo / Posición:	Director
E-mail:	incoming@mazovian.pl
Celular / Whatsapp:	+48 606 896 996
Página web:	mazovian.pl

Perfil de la empresa:

Mazovian Travel es receptivo en Polonia y organizador de viajes grupales por Europa. Ofrecemos servicios turísticos terrestres a medida para grupos e individuales en español y portugués. Ofrecemos circuitos garantizados en español por Polonia, países Bálticos y Suiza. Peregrinaciones, viajes clásicos, temáticos, educativos, gastronómicos, experiencias. Nuestros servicios son personalizados. Nuestra sede está localizada en Lomianki en Polonia.

Polonia

Nombre de la empresa:	Mazurkas Incoming & DMC Poland
Representante en el workshop:	Rosina Gomes de Freitas
Cargo / Posición:	Representante en Argentina
E-mail:	m.piotrowska@mazurkas.com.pl
Celular / Whatsapp:	+48 604 206 598
Página web:	mazurkas.com.pl

Perfil de la empresa:

„Mazurkas Incoming & DMC Poland fue fundada en 1990 y tiene su sede principal en Varsovia, además de contar con una oficina en Cracovia y un equipo de más de 35 profesionales.
Ofrecemos productos y servicios diseñados especialmente para viajeros FIT y grupos, respaldados por las distintas divisiones de la compañía: Mazurkas DMC Poland, Mazurkas Congress Management y Mazurkas Transport.
Cubrimos todos los aspectos del turismo receptivo en Polonia, con especial experiencia en grupos temáticos, incluyendo música, arte y arquitectura, peregrinaciones, patrimonio judío y viajes educativos, además de ofrecer servicios de lujo para viajeros individuales.
Somos socios y miembros de importantes organizaciones y redes internacionales como IATA, EUROMIC, ICCA, VIRTUOSO, SIGNATURE, FROSCH, INTERNOVA, TRAVELSAVERS, TRAVEL LEADERS y ENSEMBLE TRAVEL.
En América Latina, Mazurkas Incoming & DMC Poland está representada por Avant Garde Turismo e Participações Ltda.“

Polonia

Nombre de la empresa:	POLAND TOUR TEAM
Representante en el workshop:	Karolina Piorkowska
Cargo / Posición:	Product & Marketing Director
E-mail:	piorkowska@ptteam.pl
Celular / Whatsapp:	+48 516 240 853
Página web:	ptteam.pl

Perfil de la empresa:

En Poland Tour TEAM no somos solo un operador turístico: somos creadores de experiencias y especialistas en transformar cada viaje en una historia para recordar.
Diseñamos itinerarios a medida por Polonia y Europa Central y del Este, combinando historia, cultura, naturaleza y experiencias auténticas. Nuestro equipo está especializado en el mercado latinoamericano y trabaja diariamente en español y portugués, con un profundo conocimiento de las expectativas y preferencias de los viajeros de Argentina, Brasil y otros mercados de Sudamérica.
Entendemos que cada mercado tiene su propia manera de viajar, sus ritmos, intereses y necesidades. Por eso adaptamos nuestros programas y nuestro servicio para ofrecer una experiencia cercana, flexible y de alta calidad, tanto para grupos como para viajes individuales.
Colaboramos con reconocidos operadores y agencias de viajes de América Latina y participamos regularmente en los principales encuentros y ferias internacionales del sector, fortaleciendo relaciones y creando nuevas oportunidades de colaboración.
Nos apasiona Polonia y queremos compartirla de una manera auténtica, cuidando cada detalle del viaje. Porque creemos que son los pequeños detalles los que convierten un buen viaje en una experiencia inolvidable.

EUROPA
visiteurope.com

